

Nos principaux domaines d'expertise et d'intervention selon vos objectifs

1

Accompagnement
& Définition de stratégie

3

Reporting Analytique

2

Diagnostic

4

Evaluation d'entreprises
(croissance externe, transmission)

1. Accompagnement & Définition de stratégie

OBJECTIFS

- Mettre en adéquation le devenir de votre entreprise avec votre volonté et projet personnel de dirigeant(e)
- Maximiser le potentiel de l'entreprise

METHODE

- Prendre en compte l'entreprise et son environnement
- Analyser les ressources commerciales, d'exploitation, humaines et financières

CONCLUSIONS PAR RAPPORT À VOS OBJECTIFS

- Mise en œuvre d'actions à court terme
- Adoption d'un projet à long terme



2. Diagnostic



OBJECTIFS

- Identifier les créneaux profitables (points forts et points faibles)
- Apprécier l'évolution des performances de l'entreprise
- Donner au dirigeant un éclairage extérieur
- Répondre à un besoin d'organisation



2. Diagnostic

NOTRE METHODE

- Retraitement de l'information comptable pour une lecture analytique
- Analyse financière pour évaluer les performances de l'entreprise
- Intégration de données techniques permettant d'avoir une lecture transport et de mettre en évidence les leviers d'action
(nombres de jours véhicules, nombre de jours hommes, kilomètres, etc.)
- Analyse de la productivité et de la rentabilité de votre exploitation

CONCLUSIONS PAR RAPPORT À VOS OBJECTIFS

- Remédier aux dysfonctionnements éventuels
- Préconisation d'une nouvelle organisation, prévision et/ou projection
- Déterminer un projet stratégique concret



3. Reporting analytique dédié au transport

OBJECTIFS

- S'assurer de la justesse des objectifs chiffrés de l'entreprise
- Rechercher des éléments qui ont conduit à des écarts par rapport aux objectifs initiaux
- Eclairer le dirigeant dans ses choix stratégiques



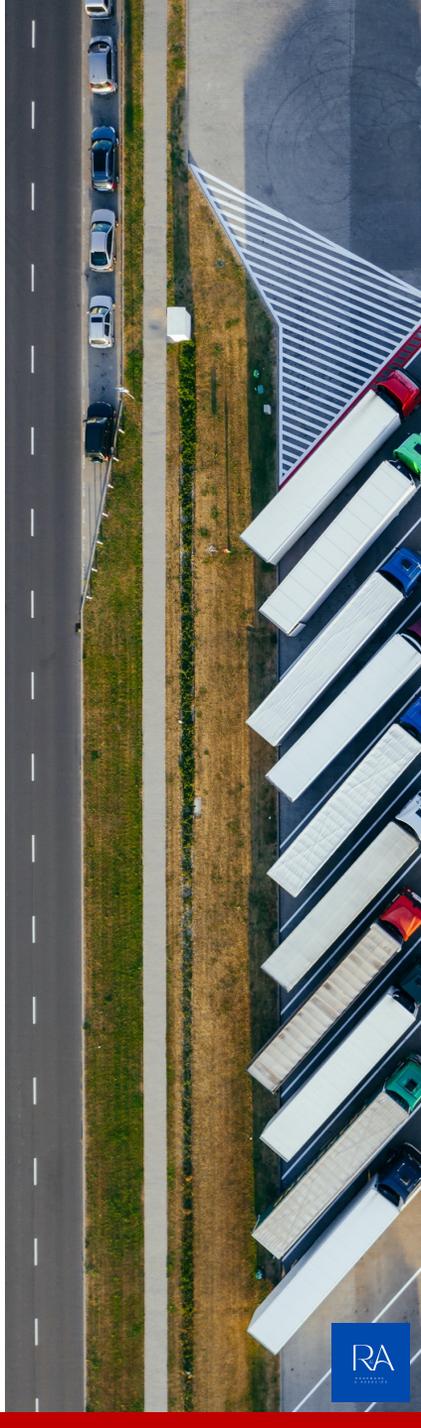
3. Reporting analytique dédié au transport

METHODE

- Construire ensemble un prévisionnel à partir de votre production (jours et kilomètres) en tenant compte de vos objectifs
- Déterminer ainsi votre CA , par activité le cas échéant
- Calculer et sérier les différents coûts générés pour atteindre vos objectifs
- Décliner mois par mois le prévisionnel qui prend en compte les spécificités de l'entreprise et le rapprocher du réalisé mensuel de façon synthétique

CONCLUSIONS PAR RAPPORT À VOS OBJECTIFS

- Mise en place d'indicateurs de pilotages spécifiques à l'entreprise
- Mise en évidence du réalisé et explication des écarts par rapport au prévisionnel
- Mise en place d'un tableau de bord d'exploitation, outil de motivation (rentabilité, productivité)
- Mise en place d'un reporting mensuel



4. Evaluation d'entreprises

OBJECTIFS

- Vous souhaitez céder votre entreprise, à des fins de transmission ou de succession ?
- Vous souhaitez connaître la valeur de votre fonds de commerce ?
- Vous projetez de faire de la croissance externe en rachetant un confrère ?

4. Evaluation d'entreprises

NOTRE METHODE

- Nous listons les forces et les faiblesses de l'entreprise
- Nous réévaluons l'actif afin de dégager une valeur mathématique
- Nous confrontons différentes méthodes afin de déterminer la juste valeur
- Nous construisons un modèle stratégique (business plan)

CONCLUSIONS PAR RAPPORT À VOS OBJECTIFS

- Nous travaillons ensemble à une évaluation
- Nous déterminons un prix d'achat
- Nous déterminons un prix de vente

Vos avantages



Un **regard analytique**
extérieur bénéfique



L'analyse de **flux et d'activités**



L'amélioration de
votre **productivité**



Gain de temps dans le
pilotage de votre entreprise



Des **indicateurs de performance**
pertinents ramenés à la journée de
production

(vitesse commerciale, prix de vente moyen, coût
de conduite par jour, coût outil par jour etc.)



La réalisation de vos
objectifs

Nous contacter



consultants.transport@rogemondassociés.fr



06 80 48 91 00

*“Faire parler vos chiffres et assurer la fiabilité
de votre pilotage”*

